

STATIEGELD  
NEDERLAND

# Brandbook

2026



# Inhoud

Logo's	Pagina 03
Kleurgebruik	Pagina 09
Typografie	Pagina 11
Beeld	Pagina 20
Uitingen	Pagina 26
Tone of voice	Pagina 54
Toolkit	Pagina 61
Heb je nog vragen?	Pagina 62



**Welke logo's  
gebruiken we?**

# Logo

## Statiegeld Nederland

Het logo maakt een visuele koppeling tussen statiegeld in de vorm van een euroteken en de vorm van PET flessen. Een helder en duidelijk beeldmerk dat staat voor inleveren en verbinding.

Houd bij plaatsing in een lay-out rekening met een minimale witruimte om het beeldmerk. Dit staat gelijk aan één vorm van de PET fles. Zie voorbeeld hiernaast.



[Link naar logo's](#)

# Logo

## Kleurvarianties

Het statiegeld logo in diapositief wordt alleen gebruikt op een donkergroene achtergrond.

Het statiegeld logo in fullcolour wordt voornamelijk gebruikt op lichte achtergronden.

[Link naar logo's](#)



STATI€GELD  
N€DERLAND



STATI€GELD  
N€DERLAND

# Logo

## Verpact

Het logo is een unieke signatuur die het merk Verpact in elke vorm van communicatie vertegenwoordigt, zowel intern als extern.

Het logo wordt daarom bij voorkeur onderaan in een uiting geplaatst. Of dit links, rechts of midden moet zijn is naar eigen inzicht te bepalen.

Er is een vaste stelregel om de breedte van het logo te berekenen. Breedte van het logo = smalste zijde formaat: 11 x 2.

Voor de juiste verhouding is de minimale marge rondom het logo twee keer de 'V' uit het logo van Verpact. Bepaal de witruimte altijd nadat je de grootte van het logo hebt bepaald.



# Logo

## Extra vormen

Er zijn verschillende statiegeldlogo's  
Eén voor flessen/flesjes en één voor blikjes.

Doorgaans gebruiken we deze niet in  
campagne-uitingen, maar voor specifieke  
communicatie bij een inlever of donatiepunt  
kunnen ze wél passend zijn.

Omdat we niet altijd beide logo's tegelijk in  
de communicatie kunnen opnemen, hebben  
we een samengestelde variant gemaakt met  
zowel een flesje als een blikje.



[Link naar logo's](#)

**Dit zijn onze  
kleuren.**

# Kleurgebruik

## Donkergroen



**C** 76 **M** 39 **Y** 60 **K** 49

**R** 43 **G** 80 **B** 71

**#2b5047**

### Gebruik

De donkergroene kleur wordt voor de typografie en als basiskleur van de achtergrond gebruikt.

## Mintgroen



**C** 44 **M** 0 **Y** 33 **K** 0

**R** 145 **G** 231 **B** 199

**#91e7c7**

### Gebruik

De mintgroene kleur wordt als accentkleur gebruikt voor teksten. In de retail-stijl is mintgroen de basiskleur voor achtergronden.

## Koraal



**C** 0 **M** 69 **Y** 66 **K** 0

**R** 242 **G** 108 **B** 79

**#f26c4f**

### Gebruik

De koraalkleur wordt gebruikt als actiekleur én als kleur voor de arcering van teksten.

[Link naar kleuren](#)

**Onze herkenbare  
typografie.**

# Typografie

## Headings

- **Font: Roc Grotesk ExtraBold**
- Standaard: donkergroen
- Op donkere achtergrond: wit
- Highlight: witte tekst met koraalkleurige highlight
- Linkslijnend of gecentreerd
- Gebruik bij voorkeur onderkast
- Let op leestekens aan het einde.

**Flessen en blikjes  
met statiegeld?**

**Lever ze in!**

**Flessen en blikjes  
met statiegeld?**

**Lever ze in!**

# Typografie

## Highlight

Voor de koraalkleurige highlight hebben we een simpele methode voor de juiste verhoudingen.

De puntgrootte van het uitroep-teken heeft dezelfde afmeting als de ruimte om de heading.

Zorg dat je bij de highlight genoeg ruimte hebt boven en onder aan het koraalkleurige kader.

Laat het kader iets overlappen over de andere regels.



# Typografie

## Sub-heading:

- Roc Grotesk ExtraBold
- Wit
- Linkslijnend of gecentreerd
- Onderkast

## Regelafstand

- Corpsgrootte + 10pt

## Bodycopy:

- Roc Grotesk Regular
- Wit
- Linkslijnend of gecentreerd
- Onderkast

## Sub-heading.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat dui au irure dolor in reprehend.

# Typografie

## 3D heading

In de uitingen gebruiken we een herkenbare 3D heading.

Gebruik de 3D heading altijd in combinatie met de tunnel of tunnelrand.

Nooit los of opzichzelfstaand. En nooit op wit of andere kleuren.

Op de volgende pagina's leggen we uit hoe dit werkt.

[Link naar templates](#)



**Lever hier je  
lege flessen en  
blikjes in!**

# Typografie

## 3D heading uitleg

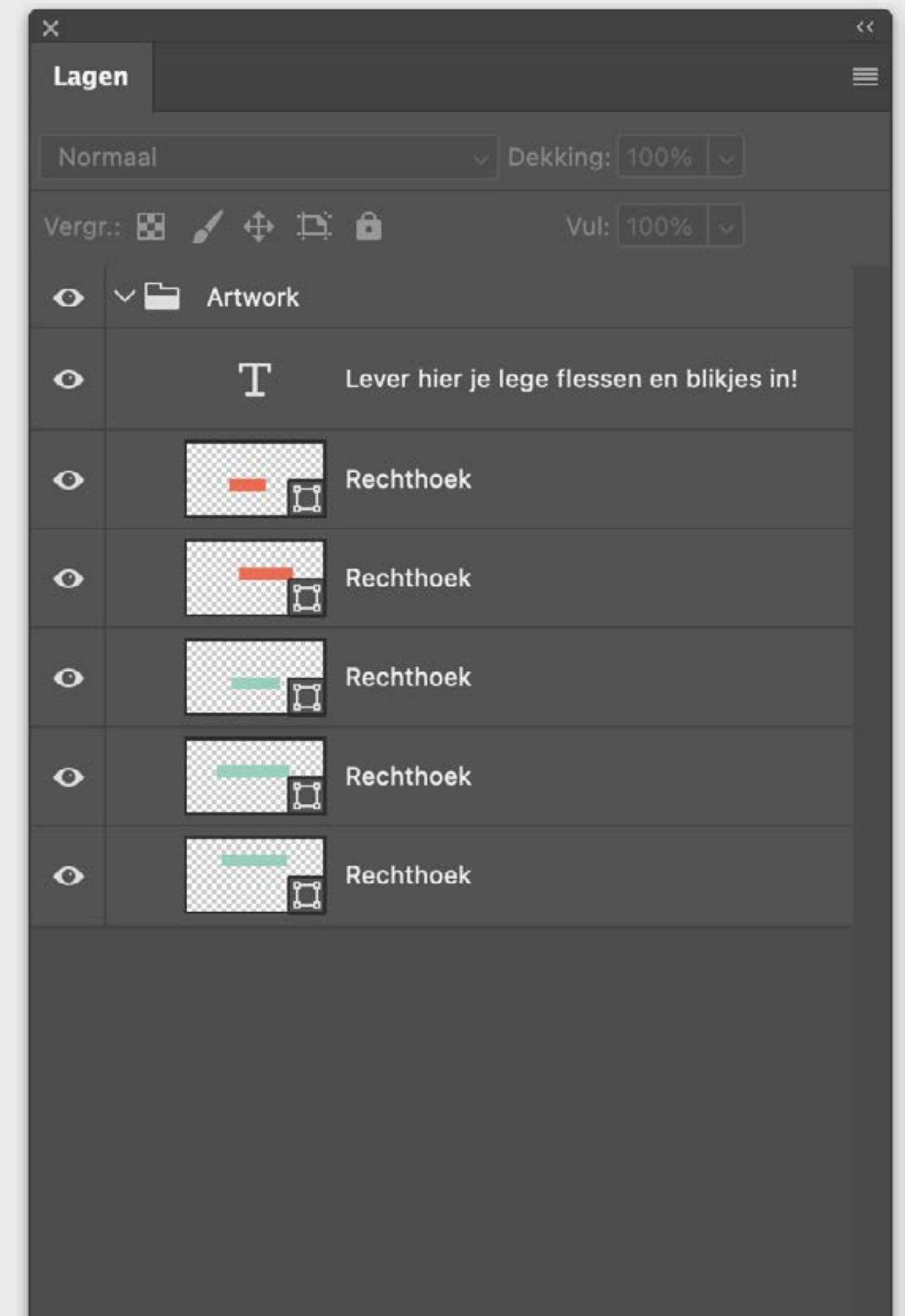
De 3D heading wordt gemaakt in photoshop.

Hiervoor zijn templates beschikbaar.

De heading is als smart-object opgeslagen en kan aangepast worden door er dubbel op te klikken.

[Link naar templates](#)

**Lever hier je  
lege flessen en  
blikjes in!**



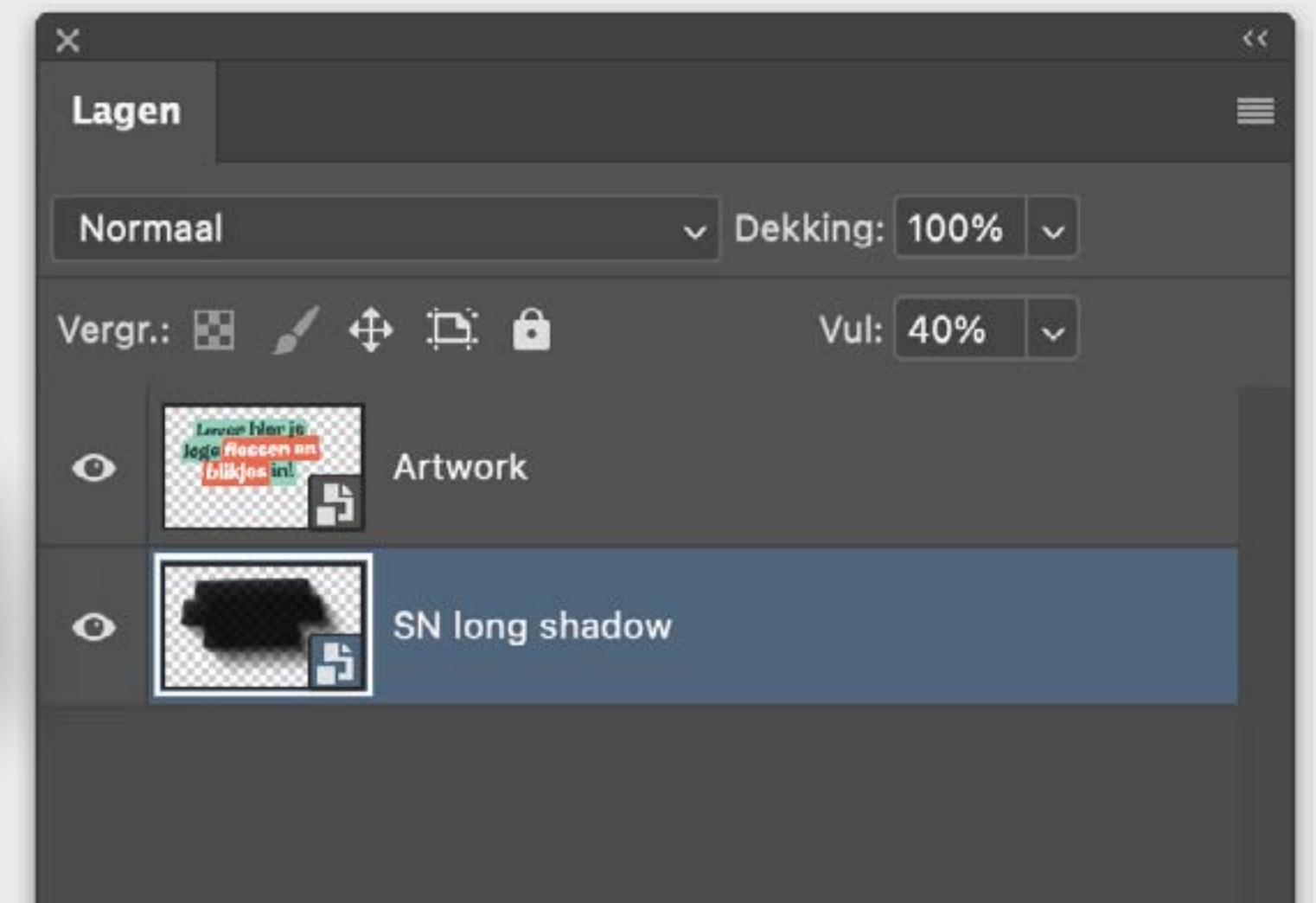
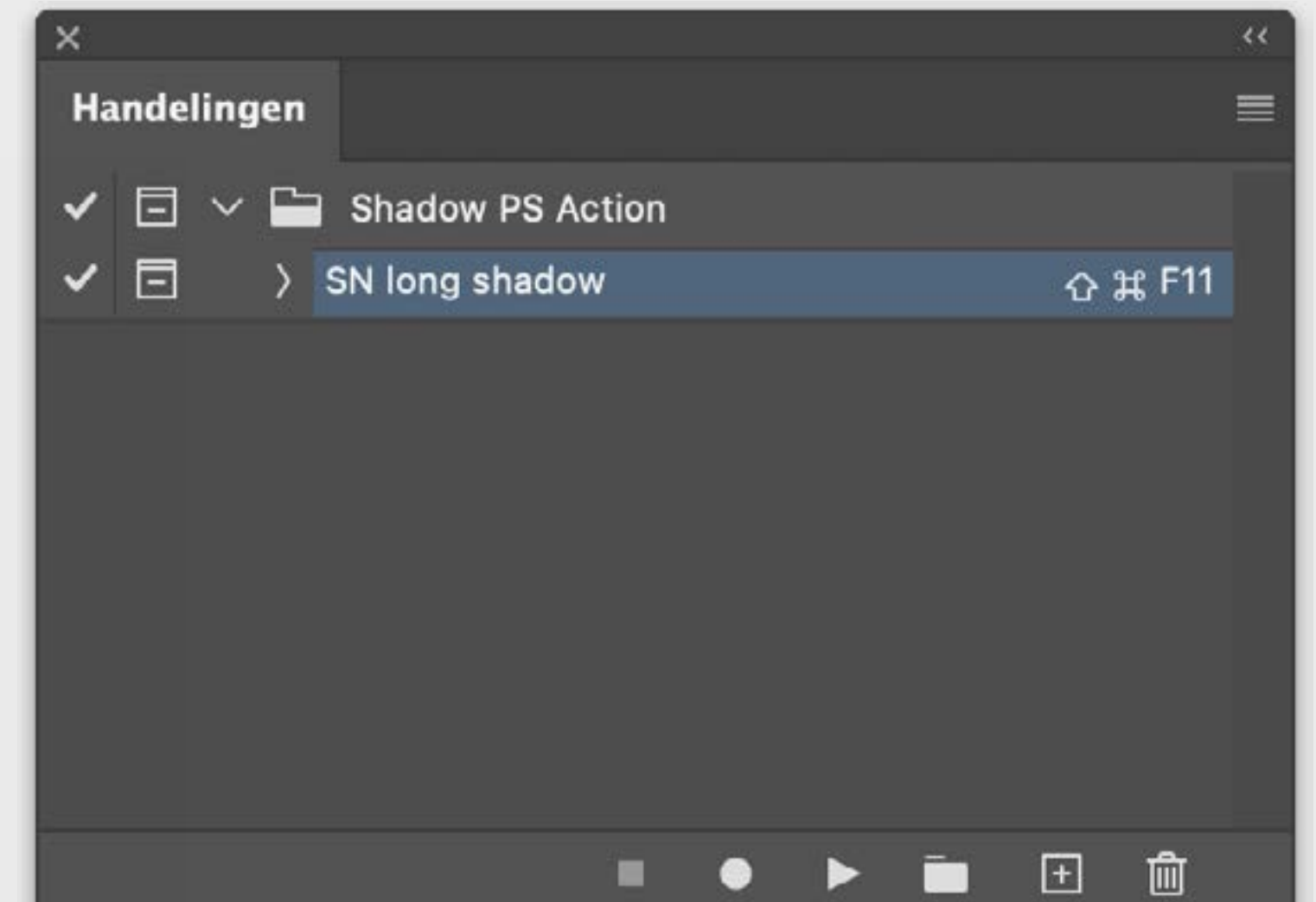
# Typografie

## 3D heading stappenplan

1. Als het smartobject in Photoshop wordt opgeslagen, wordt de titel automatisch in perspectief gezet.
2. Door middel van een handeling (action) kun je de 'SN longshadow' toepassen.
3. Let op: zonder schaduw mag de 3D heading niet gebruikt worden!

Lever hier je  
lege flessen en  
blikjes in!

Lever hier je  
lege flessen en  
blikjes in!



# Typografie

Do's & don'ts.

## Arcering

Het kunnen meerdere woorden zijn en afgebroken worden, als ze maar aansluiten.

Kies het woord of de woorden (zin) waar je nadruk op wil leggen.

Arceer nooit te veel want zo verlies je de impact.



- ✓ Maximaal 3 regels hoog. Aaneengesloten arcering tussen regels.



- ✓ Als we de heading op een mintgroene achtergrond plaatsen voegen we altijd een extra schaduw bovenin voor zichtbaarheid.



- ✗ Plaats de heading nooit op een mintgroene achtergrond zonder extra schaduw bovenin voor zichtbaarheid.



- ✗ Nooit op 2 verschillende plekken arceren met regel ertussen.



- ✗ Nooit meer dan 4 regels hoog. En crop nooit de schaduw hard af.

# Typografie

Voorbeeld

Roc Grotesk ExtraBold

---

Roc Grotesk Regular

---



**Bij Sleutelen Aan Vermogen  
lever je heel veel flessen  
en blikjes tegelijk in!**

Houtkade 5,  
Goes

# **Beeldgebruik en tunnel.**

# Beeld

## Ringen

De ringen zijn naast de flessen en blikjes het meeste herkenbare huisstijl-item van statiegeld.



# Beeld

In elke uiting maken we altijd een combinatie tussen beeld en de ringen.

Het beeld kan fotografie of 3D zijn.

De ringen vormen het kader aan de onderkant.



[Link naar ringen](#)

# Beeld

Do's & don'ts.

Gebruik fotografie en 3D beeld altijd in combinatie met de ringen.

Hiervoor zijn handige templates beschikbaar.

[Link naar templates](#)



# Beeld

Fotografie



# Beeld

3D



**Voorbeelden  
van onze uitingen.**

# Uiting opbouw

## 1 Achtergrond

We starten altijd met een donker-groene, aflopende achtergrond.



# Uiting opbouw

## 2 Fotografie

Plaats een relevant beeld.

Het headerbeeld is aan de boven- en zijkanten aflopend geplaatst en wordt aan de onderzijde gemaskeerd met een afgeronde vorm.



# Uiting opbouw

## ③ Ringen

De ringen zijn – naast de flessen en blikjes - het meeste herkenbare huisstijl-item van statiegeld.

Gebruik - in uitingen waar ze de kader zijn van het beeld - de variant met 2 ringen. De bovenste ring mintgroen, de onderste ring koraalrood.

Beeld en ringen kunnen naar boven worden geplaatst als er meer ruimte nodig is bijvoorbeeld voor tekst.



# Uiting opbouw

## 4 3D heading

Plaats de 3D heading over de ringen, maar nooit te ver over de fotografie. We spelen de heading groot op zodat deze als eerste de aandacht trekt. De schaduw van de heading vloeit mooi over in het donkergroen van de achtergrond.



# Uiting opbouw

## 5 Logo

Plaats het logo altijd - als afzender - linksonder in de uiting. Gebruik op een donkergroene achtergrond het logo in diapositief.



**Lever hier heel veel  
flessen en blikjes  
tegelijk in!**

# Uiting opbouw

## Liggend

Voor de liggende variant van de uitingen plaatsen we de ringen en beeld aan de linkerkant.

Dit doen we omdat de long shadow van de 3D heading aan de rechterkant staat.



# Uitingen

## Posters



[Link naar templates](#)

# Uitingen

Flyers



[Link naar templates](#)

# Uitingen

POS



[Link naar templates](#)



# Uitingen

Online



[Link naar templates](#)

# Uitingen

## Partner communicatie

Uitingen in samenwerking met een partner zijn alleen toegestaan in overleg met Statiegeld Nederland. Dit is daarvan een voorbeeld en een uitzondering op de regel.

In de opmaak is minimaal 50% in de huisstijl. De huisstijl passen we niet aan en we maken een duidelijke scheiding tussen de verschillende merkstijlen.

[Link naar templates](#)

Het Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam bestaat 40 jaar.



**Doneer je statiegeld  
aan het Ronald  
McDonald Huis!**

Doneren kan bij een aantal filialen van McDonald's of de Statiegeld Retounshop Keizerswaard. Jouw donatie zorgt ervoor dat ouders en familie dichterbij hun zieke kind kunnen zijn. Deze hartverwarmende actie loopt in oktober. Scan de QR-code voor alle locaties.



Lever hier je flessen en blikjes met statiegeld in!



**Lever heel veel  
flesjes en blikjes  
tegelijk in bij Makro  
[Locatiennaam]**

Goed nieuws! Bij alle Makro vestigingen staat een bulkmachine voor je klaar. Lever simpel en snel heel veel flesjes en blikjes met statiegeld in.



# Uitingen

Partner – bulkmachines

Uitingen voor en op bulkmachines gaan in overleg met Statiegeld Nederland.

In de opmaak is minimaal 50% in de huisstijl. Ook hier is er een scheiding tussen de partner en Statiegeld Nederland.

**Lever hier in één keer heel veel flessen en blikjes in!**

**You share. We care.**

**Lever hier je flessen en blikjes met statiegeld in!**

**Lever hier je flessen en blikjes met statiegeld in!**

verpact

Leger des Heils

Statiegeldlokaal  
Een initiatief van Statiegeldlokaal.  
Meer info op [www.statiegeldlokaal.nl](http://www.statiegeldlokaal.nl)

envipco

STATIEGELBLIK

STATIEGELDFLES

[Link naar templates](#)

**Retail**  
**uitingen.**

# Uitingen

## Retail

Deze stijl gebruiken voor uitingen die langer blijven hangen en geen link hebben met een lopende campagne.

De retailuitingen vinden we voornamelijk bij inlevermachines en in winkels. Kenmerkend voor deze uitingen is het gebruik van de statiegeldfamilie. Deze staat vaak centraal in de uiting voor de herkenbaarheid.

**Flessen en blikjes met statiegeld?**  
**Lever ze in!**

The advertisement features three plastic bottles and one can, each with a circular return label. The labels are white with a green border and contain the text 'STATIEGELD' and a recycling symbol. The background is a gradient of green and dark green. In the bottom left corner, the 'verpact' logo is visible, and in the bottom right corner, the 'STATIEGELD NEDERLAND' logo is displayed.

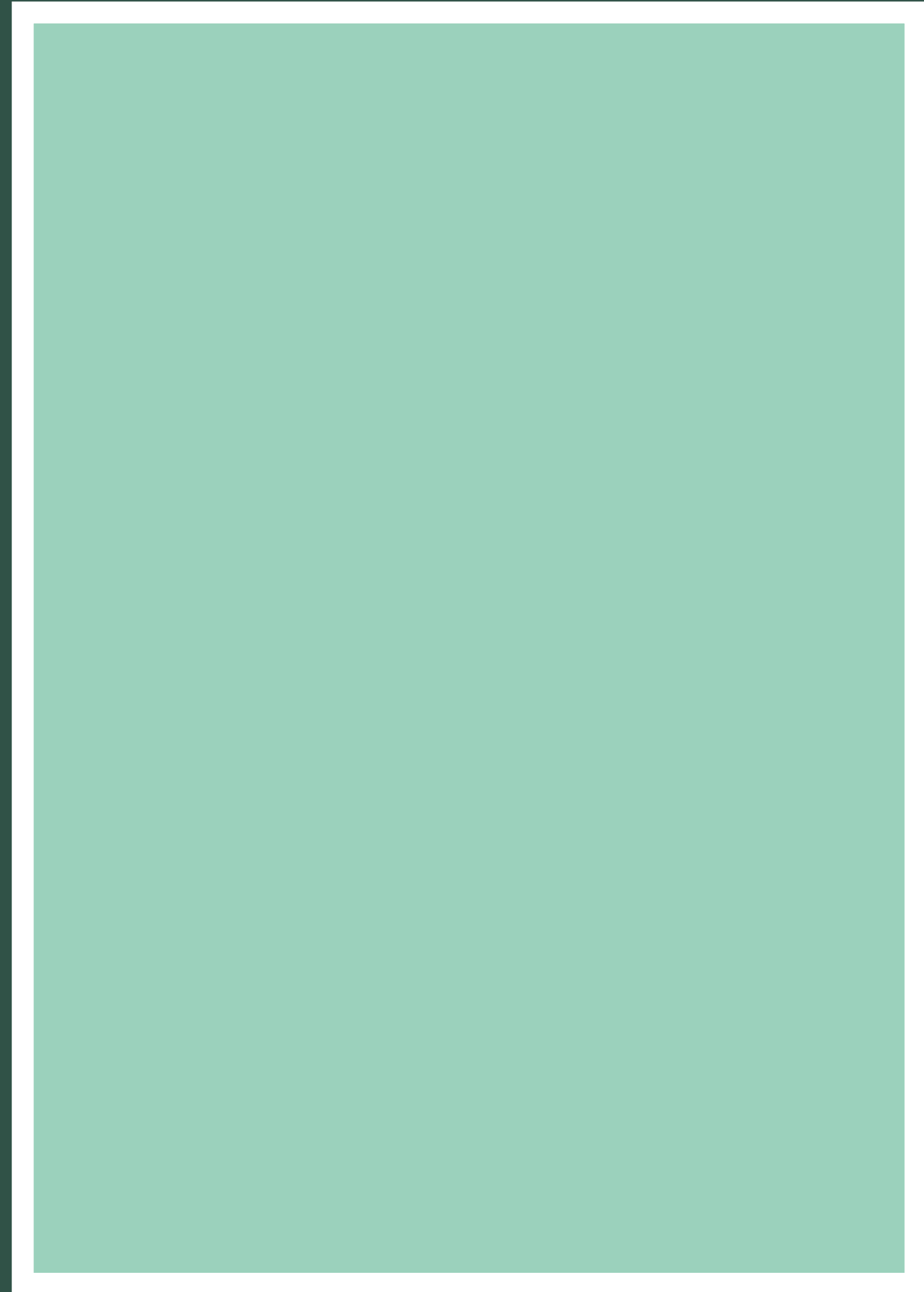
verpact

STATIEGELD NEDERLAND

# Uiting opbouw

## 1 Achtergrond

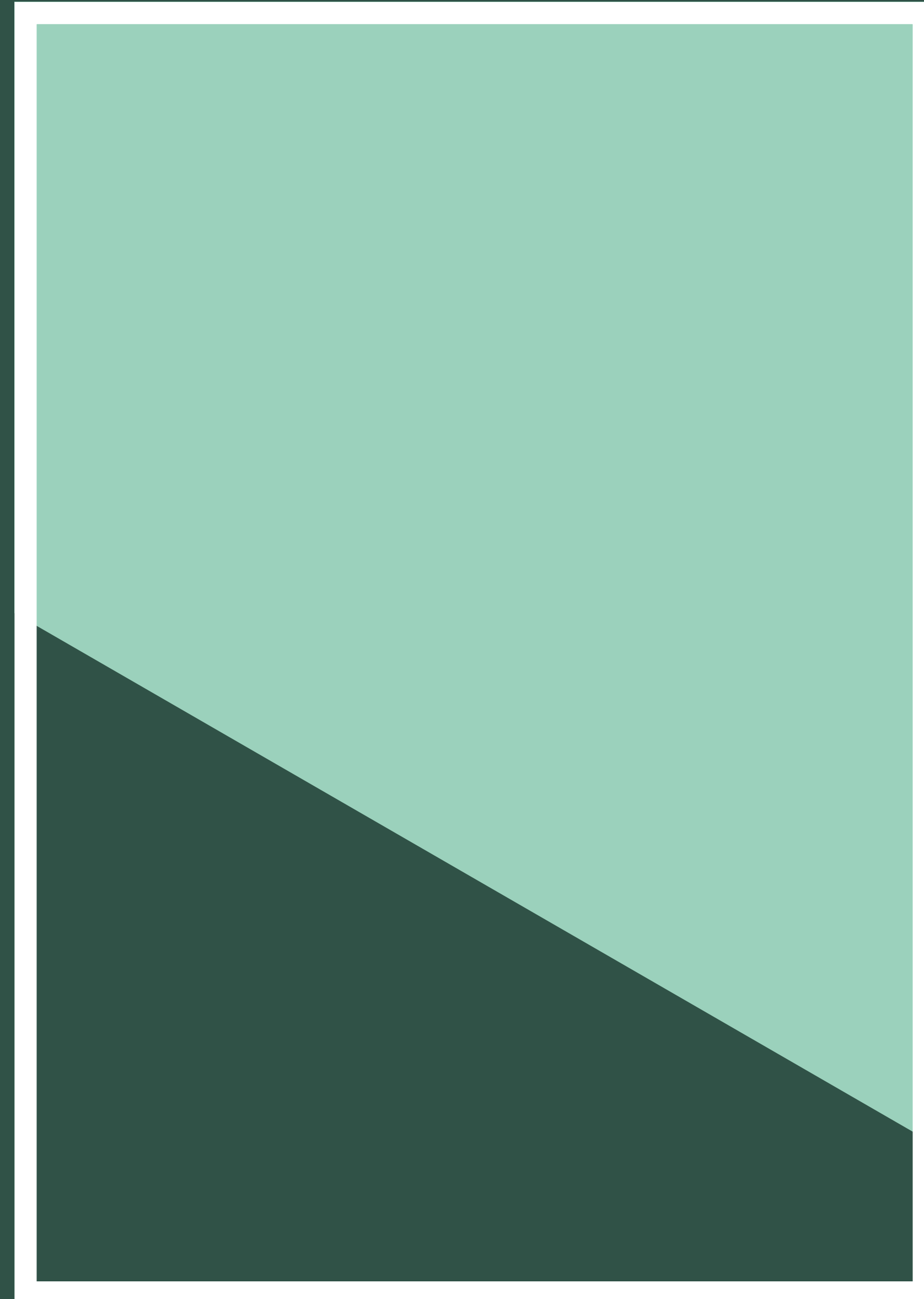
Gebruik altijd een mintgroene achtergrond met een witte kaderrand.



# Uiting opbouw

## ② Grafische elementen

Plaats aan de rechter- of linkerkant  
een donkergroen schuin vlak – hoek:  
30° graden.



# Uiting opbouw

## ③ Heading

Heading met koraalkleurige  
arcering.

**Flessen en blikjes  
met statiegeld?**

**Lever ze in!**

# Uiting opbouw

## 4 Statiegeldfamilie

Statiegeldfamilie.



# Uiting opbouw

## 5 Logo en sticker

Statiegeld logo en sticker.



# Kaderrand - print



De uitingen worden omlijst met een wit kader (stroke binnenzijde). De dikte van het kader, in millimeters of pixels, is afhankelijk van het formaat van je design.

# Flessen en blikjes met statiegeld?

**Lever ze in!**



Statiegeld kun je op steeds meer plekken inleveren. Zoals bij de supermarkten en tankstations. Goed voor het milieu én je krijgt je statiegeld terug.



STATIEGELD  
NEDERLAND

Advertentie staand

A4

# Flessen en blikjes met statiegeld?

**Lever ze in!**



Statiegeld kun je op steeds meer plekken inleveren. Zoals bij de supermarkten en tankstations. Goed voor het milieu én je krijgt je statiegeld terug.



STATIEGELD  
NEDERLAND

Advertentie liggend

A4

# Uitingen

Do's & don'ts.

Verander nooit de hoek van 30° graden

Draai nooit de kleuren om.

**Flessen en blikjes met statiegeld?**  
**Lever ze in!**

Statiegeld kun je op steeds meer plekken inleveren. Zoals bij supermarkten en tankstations. Goed voor het milieu én je krijgt je statiegeld terug.

StatiegeldNederland.nl

STATIEGELD NEDERLAND

inleveren recyclen

✘

**Flessen en blikjes met statiegeld?**  
**Lever ze in!**

Statiegeld kun je op steeds meer plekken inleveren. Zoals bij supermarkten en tankstations. Goed voor het milieu én je krijgt je statiegeld terug.

StatiegeldNederland.nl

STATIEGELD NEDERLAND

inleveren recyclen

✘

**Event**  
**uitingen.**

# Uitingen

## Event

Speciaal voor evenementen waar Statiegeld Nederland aanwezig is er een feestelijke en opvallende stijl ontwikkeld.

Centraal staat een ring met lampjes en de tunnel van ringen waarin de statiegeldfamilie is te zien.



# Uitingen

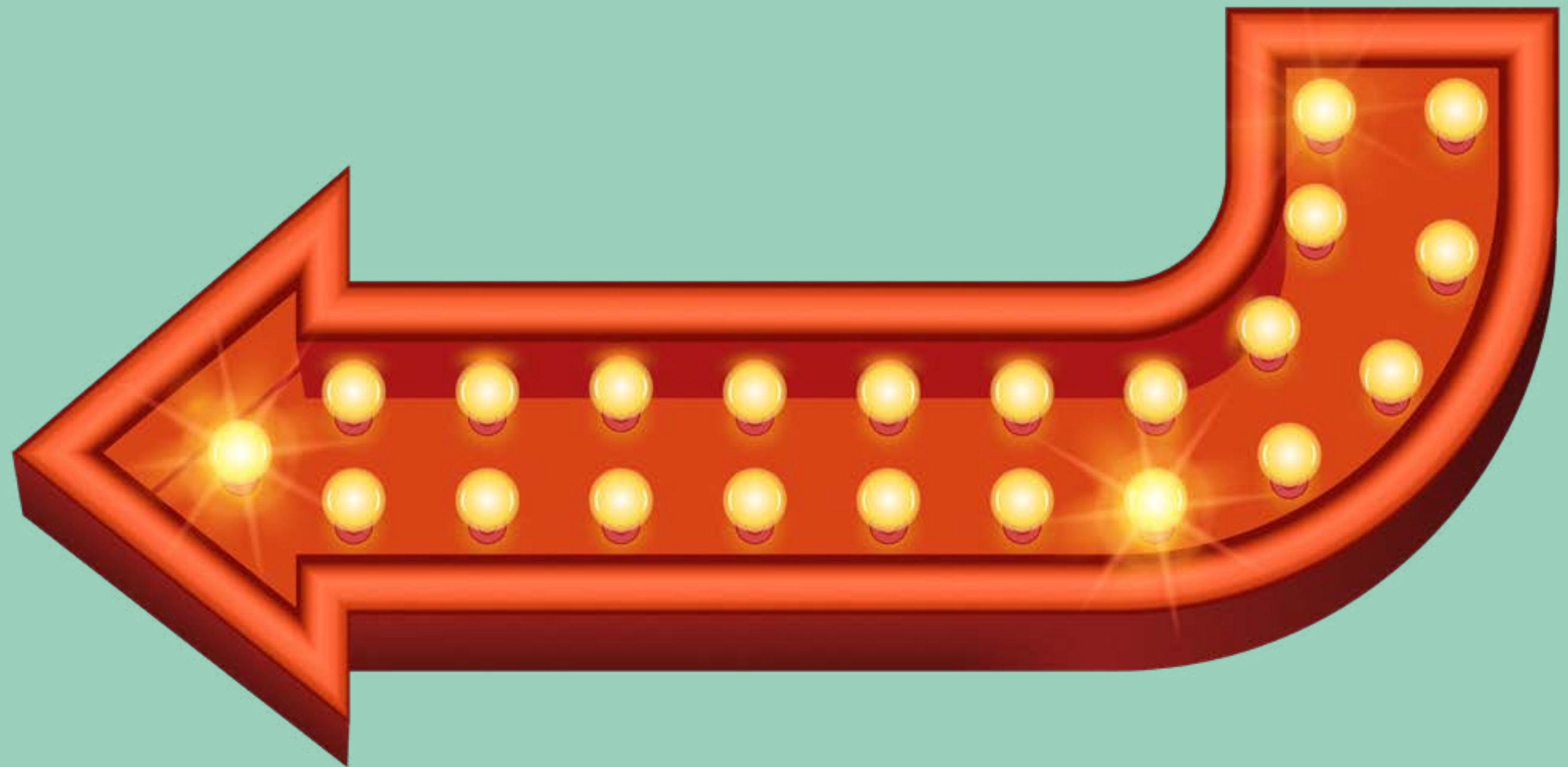
Event voorbeelden



# Uitingen

## Eventpijl

We gebruiken de eventpijl om de route aan te geven naar de innamepunten.





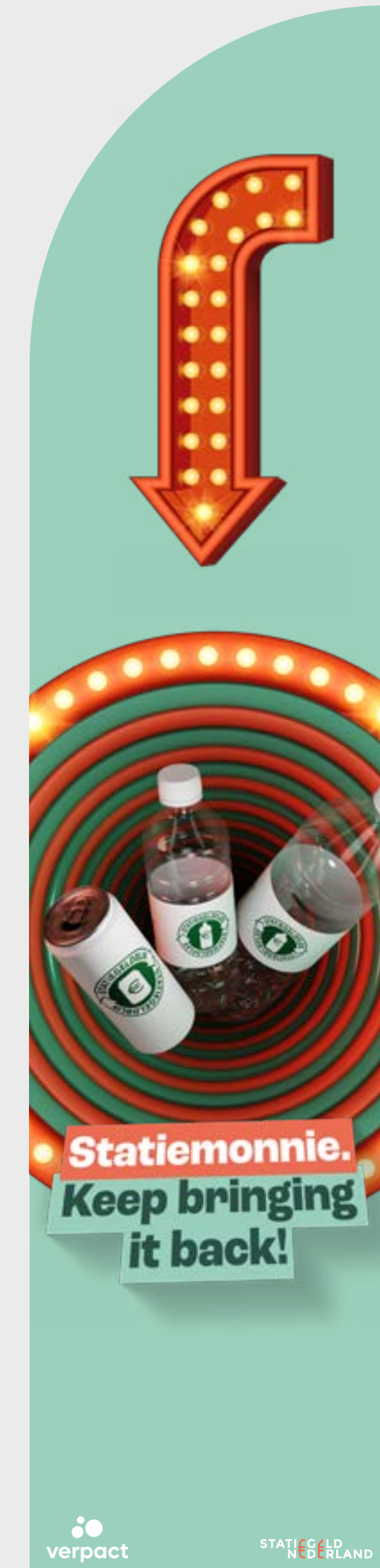
**Dranghekdoek**  
215 x 73 cm



**Bouwhekdoek**  
338 x 174 cm



**Beachflag M**  
80 x 245 cm



**Beachflag L**  
80 x 350 cm

**De taal van**  
**Statiegeld Nederland.**

# De taal van Statiegeld Nederland

- De toon van Statiegeld Nederland is vriendelijk en motiverend.
- Nooit met een wijzend vingertje.
- We schrijven heel actief, beknopt en helder. Hou het speels.
- Schrijf in een lekker leesbaar ritme. Liever korte zinnen dan lange tekst.
- We schrijven correct Nederlands. Geen Engelse uitdrukkingen, tenzij het leenwoorden zijn.
- De boodschap moet duidelijk geformuleerd zijn. Wat wil je van de lezer? Draai nergens omheen.
- In een campagne schrijven we alles in de je-vorm.
- Op de website schrijven we alles in de u-vorm.
- Vermijdt een te veel aan hulpwerkwoorden.
- We openen de zin altijd met een hoofdletter en sluiten deze af met een punt of ander leesteken.

# De taal van Statiegeld Nederland

Over flessen, flesjes en blikjes

In algemene communicatie: flessen en blikjes met statiegeld.

In communicatie voor festivals e.d.: flesjes en blikjes met statiegeld.

Maak in je tekst altijd duidelijk dat het om inleveren gaat.

 **Wel:** Lever je flessen en blikjes in.

 **Niet:** Lever je statiegeld in.

De context is immers: flessen en blikjes inleveren om je statiegeld terug te krijgen of te doneren.

**Lever je flessen  
en blikjes in.**



**Lever je  
statiegeld in.**



# De taal van Statiegeld Nederland

Do's & don'ts

**Gebruik geen wollige tekst of lange zinnen. Houd het kort en krachtig. Schrijf vooral actief. Als voorbeeld:**



**Wel:**

Lever heel veel flessen en blikjes tegelijk in en krijg je statiegeld terug.



**Niet:**

U kunt bij een bulkmachine grote hoeveelheden flessen en blikjes tegelijk inleveren.

Op die manier krijgt u ook uw statiegeld terug.

# De taal van Statiegeld Nederland

## Schrijfwijzer begrippen

- Bulkautomaat
- Handmatig uitbetalend innamepunt
- Inleverpunt (voor B2C - zij leveren in)
- Innamepunt (voor B2B - zij nemen in)
- Single feed automaat
- Statiegeldflessen en -blikjes
- Statiegeldverpakkingen
- Locatiewijzer
- Statiegeld inleverpunt S (handmatig uitbetalend innamepunt)
- Statiegeld inleverpunt M (één single feed automaat)
- Statiegeld inleverpunt L (meerdere single feed automaten)
- Statiegeld inleverpunt XL (bulkautomaat)
- Statiegeld inleverpunt XX (bulkautomaat + single feed automaat)

# De taal van Statiegeld Nederland

## Standaardtekstjes voor bulk

### **Algemene tekst over bulkautomaat**

De bulkautomaat biedt de mogelijkheid om meer dan 100 flessen en blikjes met statiegeld in één keer in te leveren. Dat maakt het inleveren makkelijk en snel. Het statiegeld wordt vervolgens uitbetaald of kan gedoneerd worden aan een goed doel. Alle ingeleverde verpakkingen kunnen gerecycled worden tot nieuwe. Daarnaast voorkomt het inleveren van flessen en blikjes zwerfafval én zorgt het voor een schonere omgeving.

### **Goed voor het milieu!**

Flessen en blikjes met statiegeld die zijn ingeleverd kunnen gerecycled worden tot nieuwe verpakkingen. Daarnaast draagt statiegeld bij aan een schonere leefomgeving: er worden steeds minder flessen en blikjes in de natuur gevonden. Het is dus heel belangrijk dat statiegeldverpakkingen netjes worden ingeleverd. Daarvoor moet het inleveren zo makkelijk mogelijk zijn voor consumenten. Daar draagt deze bulkautomaat aan bij.

### **Makkelijk en snel heel veel inleveren**

De bulkautomaat maakt het voor consumenten makkelijk om statiegeldverpakkingen in te leveren. Volle zakken en dozen met flessen en blikjes gaan in één keer in de machine - in plaats van één voor één. Dat scheelt veel tijd en moeite, vooral voor organisaties en personen met veel ingezamelde verpakkingen. Na het inleveren kunnen bezoekers kiezen om het statiegeld terug te krijgen via Tikkie of te doneren aan een goed doel.

# De taal van Statiegeld Nederland

## Doneren

**Statiegeld op straat:** flesjes of blikjes met statiegeld die zich in de (semi)openbare ruimte bevinden

**Statiegeld donatie:** het schenken van flesjes of blikjes met statiegeld aan een goed doel.

**Statiegeldbak:** bak in de openbare ruimte waarin flesjes of blikjes met statiegeld kunnen worden achtergelaten.

**Statiegeldring:** metalen ring - vaak bevestigd aan een afvalbak - waarin een flesje of blikje met statiegeld kan worden geplaatst. Vergelijkbaar met statiegeldrek of statiegeldbeugel

**Donatiebak:** bak waarin een flesje of blikje met statiegeld kan worden gedaan, het statiegeld zelf wordt gedoneerd aan een goed doel..

**Inleveren:** lege flesjes of blikjes in een statiegeldmachine doen en het statiegeld laten uitbetalen of doneren aan een goed doel.

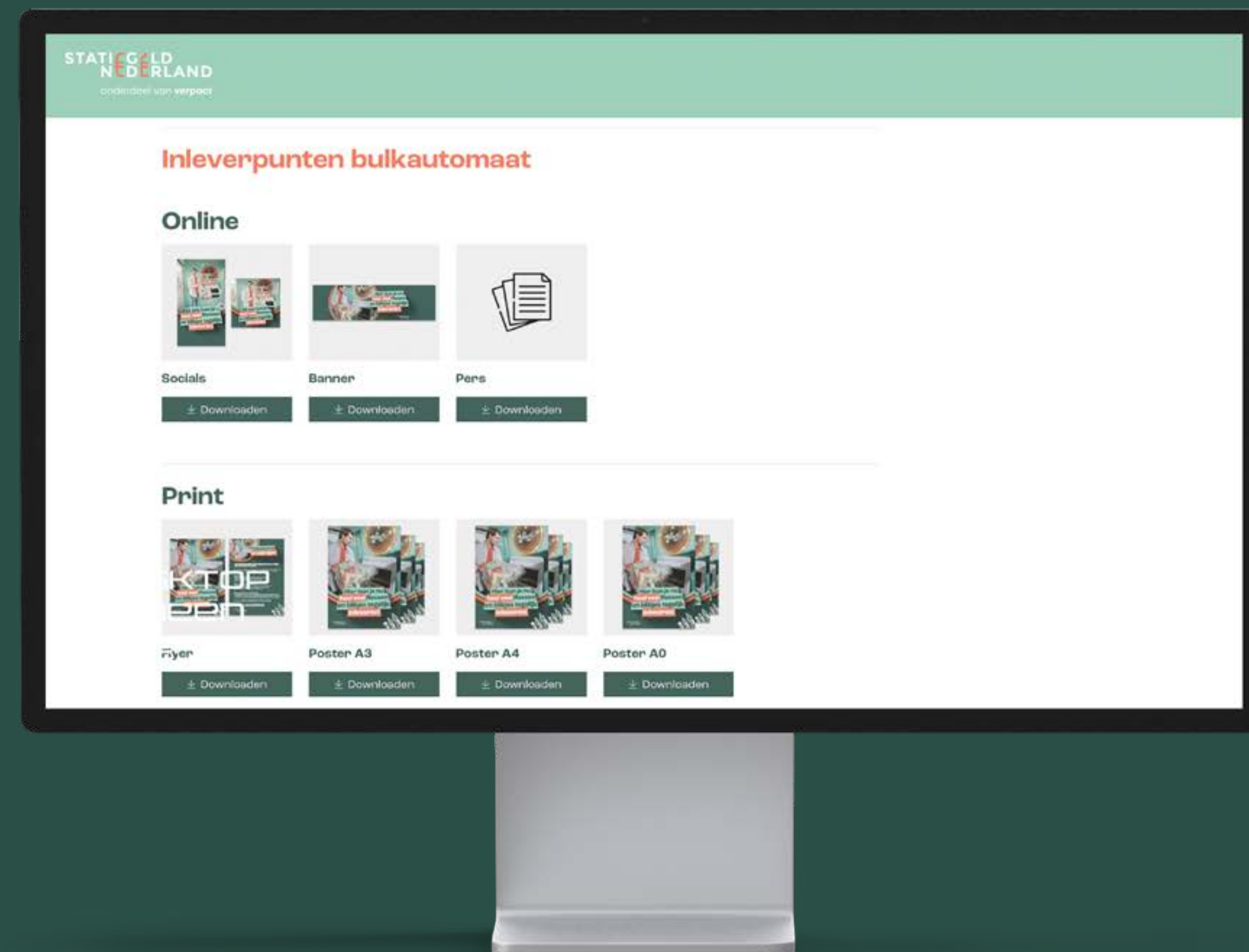
**Statiegeldverzamelaar:** iemand die door het verzamelen en inleveren van flesjes en blikjes met statiegeld inkomsten heeft.

**Consument:** iemand die een blikje of flesje met statiegeld koopt of drinkt.

# We hebben een **toolkit** voor je!

Voor Statiegeld Nederland is er een speciale toolkit gemaakt met verschillende communicatiematerialen. Deze kun je eventueel ook gebruiken.

[Link naar toolkit](#)



# Heb je nog vragen?

Neem dan contact  
op via:  
[info@makesomenoise.nl](mailto:info@makesomenoise.nl)

